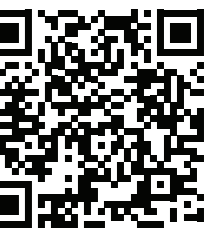


# Impfprävention mit Gesundheits-Apps in Deutschland: Status Quo 2013



Kramer U., Scherenberg V.\*, Bächle S.\*\*, APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft, Bremen\*  
 Hochschule Ravensburg-Weingarten, Studiengang Gesundheitsökonomie\*\*

**Kontakt:**  
 Initiative Präventionspartner  
 Dr. Ursula Kramer, sanawork  
 Emmy-Noether-Str. 2, 79110 Freiburg  
 T 0761/151548-0, info@praeventionspartner.de  
 www.healthon.de

Die Anzahl der Smartphone-Nutzer wächst sehr dynamisch. Viele sind in der Alterszielgruppe, die für die Erreichung Nationaler Impfziele von besonderer Bedeutung sind. Zwei von drei der insgesamt 30 Millionen Smartphone-Nutzer in Deutschland sind zwischen 20 und 49 Jahre alt. Neun von zehn Jugendlichen besitzen ein Mobiltelefon, bei rund der Hälfte ist dies ein Smartphone.<sup>1</sup>

Apps machen Smartphones attraktiv. Größtenteils kostenlos zum Download verfügbar, versprechen sie Unterhaltung, maßgeschneiderte Information, sowie Hilfestellung bei der Bewältigung von Alltagsaufgaben oder der Organisation von Freizeit und Hobbies.

Auch Anwendungen für Gesundheitsinteressierte und Patienten gewinnen an Bedeutung. In den gesundheitsrelevanten Kategorien Medizin, Gesundheit & Fitness, Lifestyle, Essen & Trinken sowie Sport bieten die beiden App-Stores (iTunes/Google Play) weltweit fast 200.000 Apps (193.000). Das sind ca. 15 Prozent aller App-Angebote (1.285 Mio).<sup>2</sup>

## 1. Fragestellung

Wie viele Apps unterstützen derzeit die Impfaufklärung von Verbrauchern und Patienten in Deutschland?

Mit welchen Funktionen bzw. Methoden unterstützen die Apps den Verbraucher?

Zu welchen Impfindikationen bieten sie aufklärende Informationen?

Wie schneiden sie im Hinblick auf Qualität und Transparenz der gesundheitsbezogenen Informationen ab?

In welchem Umfang werden sie auf Smartphones installiert. Wie werden sie von Nutzern bewertet?

## 2. Methoden

### Selektionsprozess und Qualitätsbeurteilung

Im Januar 2013 hat die Initiative Präventionspartner in Zusammenarbeit mit der Apollon Hochschule der Gesundheitswirtschaft das Angebot der beiden marktbestimmenden App-Stores Google Play (Android-Apps) und iTunes (iOS-Apps) zum Thema „Impfen“ untersucht. Alle Apps wurden analysiert, die nach Eingabe der Suchworte „Impfen, Impfung, Impfkalender, Impfpass, Reiseimpfung“ in der Ergebnisliste angezeigt wurden. Alle deutschsprachigen und kostenlosen Apps, die gesundheitsbezogene Informationen enthielten, wurden weiter untersucht im Hinblick auf:

- Verwendete Methoden, mit denen die App den Anwender unterstützt, z.B. Informationsvermittlung, Dokumentation, Erinnerungsfunktion (Abb.3.1.1)
- Art der Impfaufklärung, auf die sich die App bezieht, z.B. Impfungen für Säuglinge und Kinder, Erwachsene und Reiseimpfung (Abb.3.1.1)
- Qualität und Transparenz der gesundheitsbezogenen Informationen. Für diese Analyse wurden die Kriterien des HealthOn-Ehrenkodex zugrunde gelegt (Abb. 3.1.2)
- Anzahl der Downloads und die Bewertung der Apps durch ihre Nutzer (Abb. 3.2)

## 3. Ergebnisse

Derzeit werden nach Eingabe der Suchbegriffe „Impfen, Impfung, Impfkalender, Impfpass, Reiseimpfung“ in beiden App-Stores (Google Play/iTunes) insgesamt 58 Apps angezeigt (Google Play/ iTunes 29), 12 davon (20,7 %) haben keinerlei Bezug zum Thema Impfen.

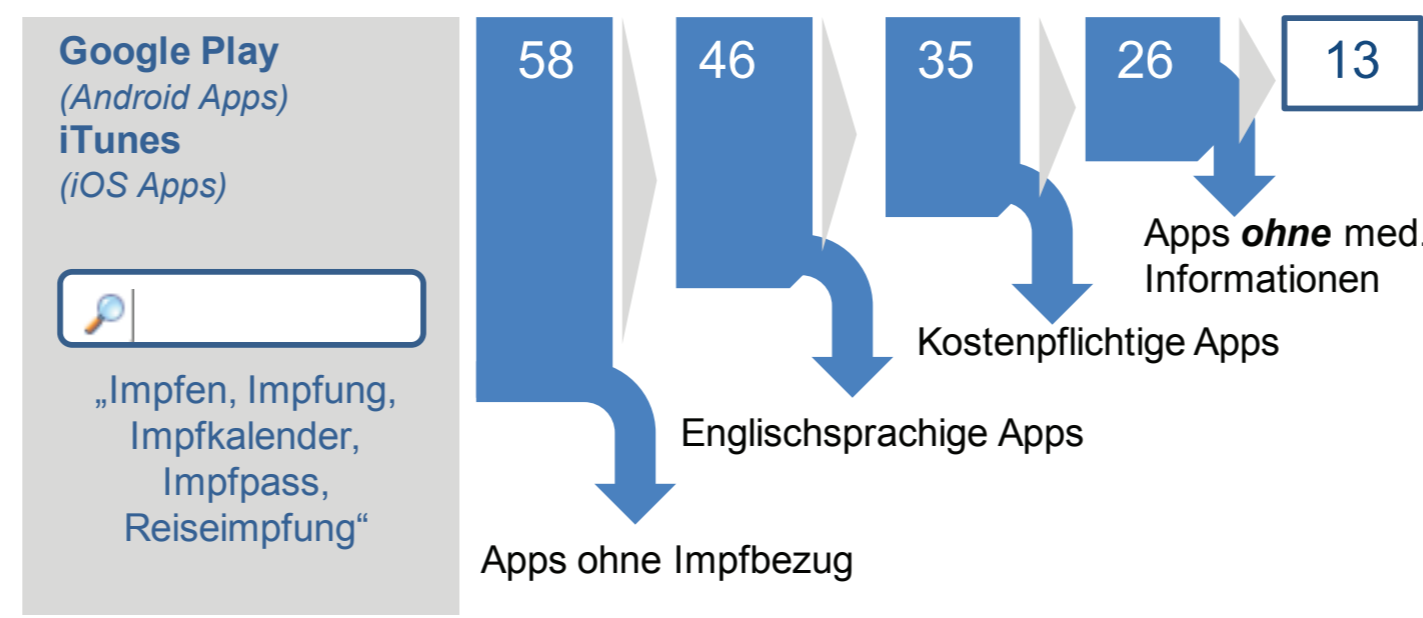
Zieht man die englischsprachigen sowie die kostenpflichtigen Angebote ab, verbleiben insgesamt 26 Impf-Apps (15/16), 13 von diesen Apps (9/8) enthalten gesundheitsbezogene Informationen zu Impfungen (Abb. 2.1).

Sie klären über Säuglings- und Kinderimpfungen (n= 9), über den Impfschutz im Erwachsenenalter (n= 11) sowie Reiseimpfungen (n= 5) auf. Sie unterstützen die Nutzer bei der Dokumentation von Impfterminen (n= 8) und erinnern an Impftermine (n= 5) (Abb. 3.1.1).

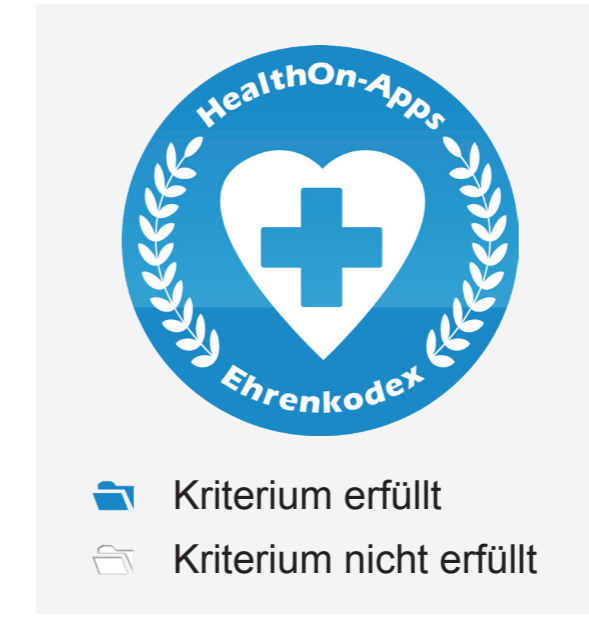
Angeboten werden die Impf-Apps von Krankenkassen bzw. von staatlicher Seite (n= 6), von Pharmaunternehmen (n= 1) sowie von sonstigen App-Anbietern (n= 6).

Die Qualitätsprüfung zeigt, dass bei jeder dritten Impf-App (38,5%) Quellenangaben fehlen. Nur jede dritte App klärt auf, wie sie sich finanziert. Vier der untersuchten Apps (30,7%) entsprechen in allen sieben Kriterien dem HealthOnApp Ehrenkodex, d.h. sie informieren über Werbe- und Finanzierungspolitik. Sie nennen Autoren und Quellen. Geben Hinweise zum Datenschutz und enthalten ein Impressum. Sie bieten die Möglichkeit, Kontakt aufzunehmen für Fragen, Kritik oder Anregungen zur weite-

## 2.1 Selektionsprozess: Apps zur Impfaufklärung



## 2.2 Qualitätsbeurteilung



Mit den HealthOnApp-Kriterien werden Qualität & Transparenz der gesundheitsbezogenen Informationen überprüft. Entspricht die App in allen 7 Kriterien, erhält sie das HealthOnApp-Siegel, fehlen Angaben, ist das jeweilige Symbol transparent dargestellt. (siehe Ergebnistabelle unten)

## 3. Ergebnisse (Stand: 15.02.2013)

Impf-Apps	Anbieter	Anwendungen	Methoden	Qualität & Transparenz
AOK Baby	KK	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
App zum Arzt	KK	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Auf Reisen	KK	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Fit for Travel	Ph	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Gesundheit, Männer!	St	Impfen, Vorsorge, Krankheit, Ernährung, Entspannung, Sucht, Frauengesundheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation, Erinnerungshilfe, Informationssuche, Grafische Motivation, Motivation durch Spiele, Audios und Videos	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
IKK Muntermacher	KK	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Impf-Uhr	S	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Impf-Kalender	S	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Impfpass für Reisende	S	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
mediApp	KK	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Online-Impfpass	S	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Vorsorge+ Uhr	S	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung
Vorsorge-Skat	S	Impfen, Vorsorge, Krankheit	Interaktive Informationsvermittlung, Dokumentation	Werbepolitik, Kontaktdaten, Impressum, Angaben zum Autor, Datenschutz, Quellenangaben, Angaben zur Finanzierung

### Anwendungsgebiete

- Impfen
- Vorsorge
- Krankheit
- Ernährung
- Entspannung
- Sucht
- Frauengesundheit
- Männergesundheit
- Diabetes
- Bewegung

### Methoden

- Interaktive Informationsvermittlung
- Dokumentationshilfe
- Erinnerungshilfe
- Informationssuche
- Grafische Motivation
- Motivation durch Spiele
- Audios und Videos

### Qualität & Transparenz

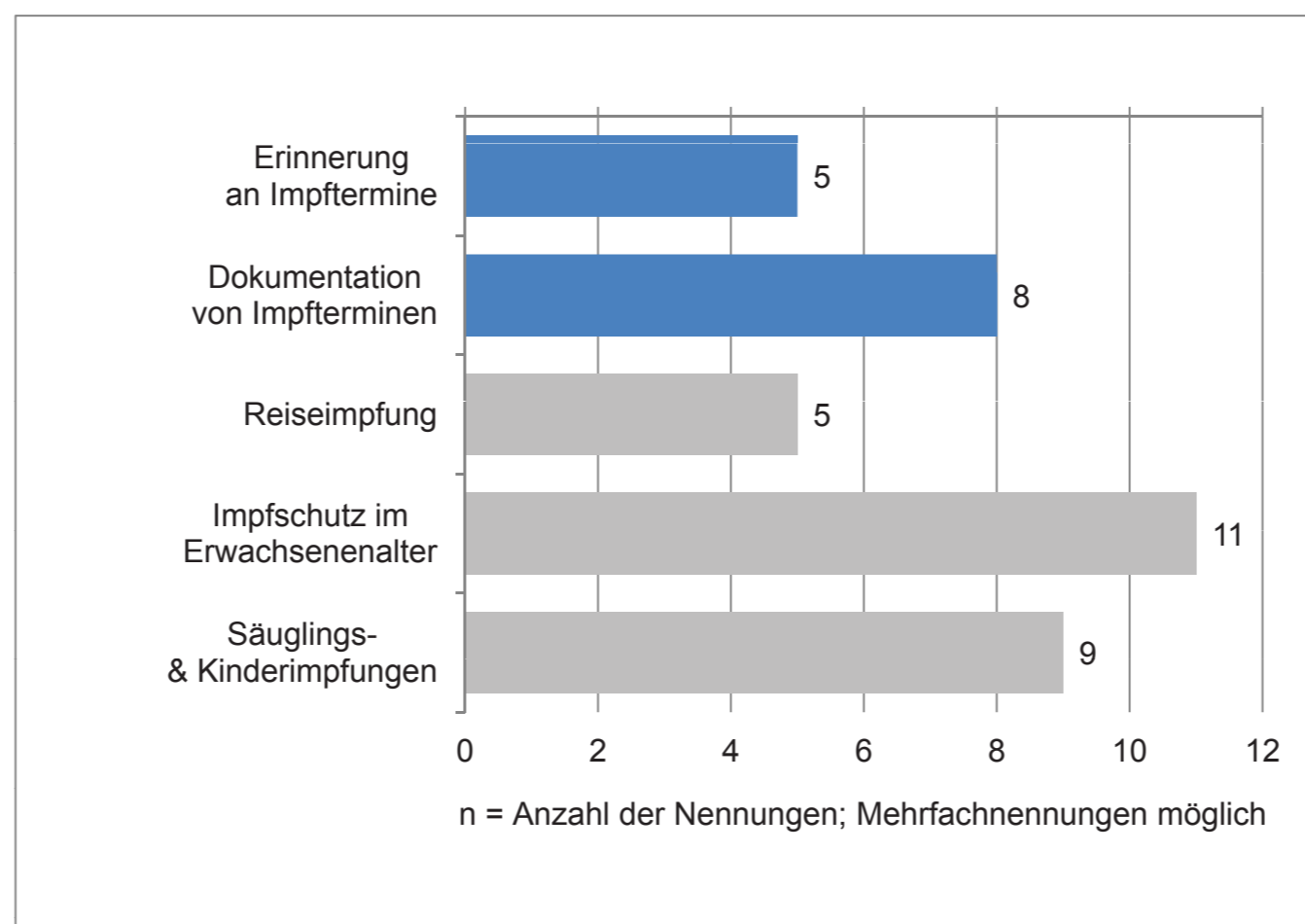
- Werbepolitik
- Kontaktdaten
- Impressum
- Angaben zum Autor
- Datenschutz
- Quellenangaben
- Angaben zur Finanzierung

### Anbieter

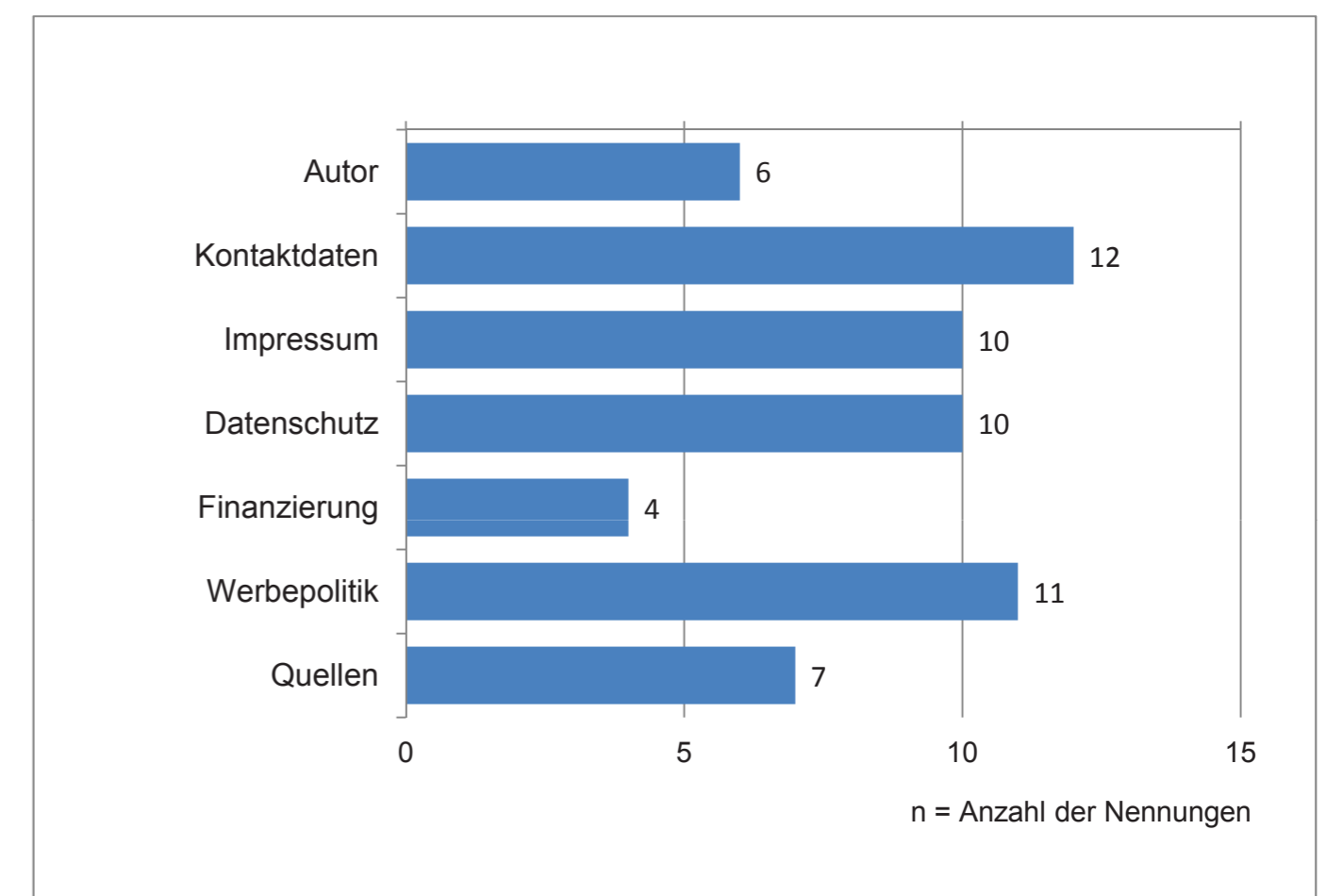
- KK = Krankenkasse
- St = Staatliche Institution
- Ph = Pharmaunternehmen
- S = Sonstige Anbieter

## 3.1 Analyse der selektierten Impf-Apps (iOS und Android) (n= 13)

### 3.1.1 Methoden und Indikationen



### 3.1.2 Erfüllung der Kriterien des Ehrenkodex



ren Verbesserung der App (Abb. 3.1.2). Die Impf-Apps in der derzeit höchsten Downloadkategorie werden ebenso häufig auf dem Smartphone installiert, wie z. B. die App der Bundesärztsuche der Bundesärztekammer. Vergleicht man sie hingegen mit Lifestyle-Apps, zeigen sich deutliche Unterschiede: Die Nike+ Running App hat über 1.000.000 Downloads (Abb. 3.2).

## 4. Fazit

Gelingt es, dass Impf-Apps auf vielen Geräten installiert und von Anwendern regelmäßig aufgerufen werden, kann dies die Impfaufklärung erfolgreich unterstützen.

Die Schnelligkeit und das Innovationstempo stellen hohe Anforderungen an App-Entwickler und Anbieter. Im Gegensatz zu klassischen Printmedien bieten Apps klare Vorteile u. a. durch mobile Erreichbarkeit relevanter Nutzerzielgruppe (Jugendliche und junge Erwachsene) unabhängig von Ort und Zeit, bessere Möglichkeiten der Evaluation, interaktive, multimediale Möglichkeiten der Wissensvermittlung, einfachere Aktualisierbarkeit der Impfinformationen. Qualitätsstandards, die Verbrauchern Orientierung geben, können Vertrauen schaffen und die Nutzung von Gesundheits-Apps fördern. Mit Gesundheitsinformationen, die unabhängig, fundiert und zielgruppenorientiert entwickelt sind, können Apps die Gesundheitskompetenz von Verbrauchern stärken.

## 3.2 Android: Downloads & Bewertungen (n= 9)

Downloadkategorie	Name der Impf-App	Bewertung (1-5)
50.000 - 10.000	Impf-Uhr	4,0
	App zum Arzt	3,8
10.000 - 5.000	Vorsorge+Uhr	3,9
	Fit for Travel	4,0
5.000 - 1.000	Auf Reisen	4,0
	AOK Baby	3,7
	Vorsorge-Skat	4,6
< 1.000	IKK Muntermacher	4,2
	MediApp	3,4

### Interessenkonflikt:

Die Initiative Präventionspartner ist Anbieter von drei der getesteten 13 Impf-Apps.

### Quellen:

- <sup>1</sup>Marktstudie ComScore 2012
- <sup>2</sup>AppBrain.com Android Market Statistics (Android), 148apps.biz App-Store Metrics (iOS); November 2012